

VOIE TECHNOLOGIQUE

Série STMG : Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

2^{DE}

1^{RE}

T^{LE}

Enseignement technologique en langue vivante

ENSEIGNEMENT

COMMUN

TABLEAU DE CORRESPONDANCE LVE ET ÉCONOMIE : QUELQUES ILLUSTRATIONS

Thèmes et sous-thèmes du programme d'économie	Notions du programme d'économie pouvant être mobilisées	Axes du programme de langue pouvant être mobilisés	Pistes d'exploitation pédagogique (→Mots-clefs en LV)
Thème 1 : Quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?			
1.1. Les agents économiques et les différents types de biens et services	Les différents types de biens et services	Axe 1. Identités et échanges Axe 6. Innovations scientifiques et responsabilité Axe 8. Territoire et mémoire	<p>Les produits et services proposés par les agents économiques sont-ils les mêmes selon les aires géographiques considérées ? Comment expliquer les éventuelles différences (la culture, les ressources disponibles...) ou similitudes (échanges internationaux, effets de mode, ...). Certains biens et services sont-ils emblématiques d'une aire géographique ? Certaines aires géographiques sont-elles spécialisées dans la production d'un bien ou d'un service particulier ? Quelle est leur histoire, quel est leur niveau de développement ?</p> <p>Les types de biens et services proposés dans une aire géographique répondent à des besoins propres, ancrés culturellement, économiquement, et en lien avec les</p>

		ressources à disposition. Ils sont également liés aux échanges internationaux. → Axe 1 : frontières, protectionnisme, tourisme, dimension culturelle / solidarité / partage. → Axe 6 : OGM / circuit-court / bio / transport. → Axe 8 : traces de l'histoire / devoir de mémoire / valorisation du patrimoine économique.
Les contraintes économiques : revenu, temps, espace, information	Axe 1. Identités et échanges Axe 2. Espace privé et espace public Axe 4. Citoyenneté et mondes virtuels Axe 6. Innovations scientifiques et responsabilité Axe 7. Diversité et inclusion Axe 8. Territoire et mémoire	Les contraintes économiques des agents sont-elles liées aux spécificités de l'aire géographique dans laquelle ils se situent ? Comment cela se traduit-il sur les choix économiques opérés : certaines aires géographiques se sont-elles spécialisées dans la production d'un/de quelques biens et services particulier(s) ? Les ressources nécessaires pour produire des biens et services ont un coût et une disponibilité spécifiques selon l'aire géographique considérée. Certaines situations territoriales/géographiques peuvent susciter la convoitise... Certaines aires géographiques ont tenté/tentent de s'approprier certaines ressources rares, présentes dans d'autres aires. Un éclairage historique peut être porté. Les stratégies mises en place par les Etats à travers le temps peuvent interroger sur le rapport à l'autre. → Axe 1 : frontière / choc des cultures / mobilité / dialogue / partage. → Axe 2 : parité / liberté de mouvement / émancipation → Axe 4 : censure et contrôle d'internet / liberté d'expression. → Axe 6 : recyclage / surpopulation / pollution / mobilisation. → Axe 7 : minorités / égalité. → Axe 8 : Traces de l'histoire économique, devoir de mémoire.
L'arbitrage entre les différentes activités et les choix économiques (I.1. et I.2.)	Axe 1. Identités et échanges	Le choix des agents économiques est-il libre ? Les agents économiques ont-ils les mêmes besoins et les mêmes possibilités de choix selon l'aire géographique d'appartenance ? Pourquoi ?

1.2. Les décisions du consommateur et du producteur	Les préférences et choix économiques		Certaines aires géographiques connaissent-elles des évolutions notoires en la matière ? Les différents agents doivent tenir compte de leur environnement et de son évolution pour maximiser leur satisfaction et optimiser leur production. Cette réalité explique l'existence de choix différents et singuliers selon les aires géographiques considérées. La valeur, étroitement liée à la rareté, est une dimension en partie contingente. → Axe 1 : Frontières / migrations / exils / mobilités / mixité .
	Préférences individuelles La rationalité et l'utilité individuelles	Axe 1. Identités et échanges Axe 2. Espace privé et espace public	Les agents économiques bénéficient-ils d'une liberté de choix ou doivent-ils s'adapter à des contraintes ? Les agents économiques ont-ils, selon les aires géographiques, des préférences individuelles différentes ou peut-on remarquer des similitudes ? Comment cela se traduit-il sur leur choix et comportement (ex : place accordée à l'habitat, aux produits bio, au travail, au bien-être) ? Chaque agent économique effectue ses propres choix. L'agent est rationnel dans le sens où il essaie de répondre au mieux à son objectif en tenant compte de différentes contraintes. Ces contraintes peuvent être économiques, sociales et environnementales. → Axe 1 : frontières / dimensions interculturelles et interlinguistiques / frontières invisibles / médiation / dialogue → Axe 2 : liberté de mouvement / type d'habitat
	La rareté, la valeur, la production, les ressources et les facteurs de production	Axe 1. Identités et échanges Axe 6. Innovations scientifiques et responsabilité	La rareté (donc, dans une certaine mesure la valeur d'un bien ou d'un service) porte-t-elle sur les mêmes biens et services, quelle que soit l'aire géographique considérée ? En d'autres termes, la valeur d'un bien dépend-elle de l'aire géographique considérée (ex : rareté...) ? Certains agents organisent-ils la rareté de leurs biens et services pour maximiser leur satisfaction ? Des exemples issus d'aires géographiques différentes pourront être donnés. L'aire géographique constitue une donnée à prendre en considération dans la fixation de la valeur et du prix d'un bien

			<p>ou d'un service. Toutes les nations ne bénéficient pas des mêmes ressources.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Axe 1 : Frontière / variations culturelles. → Axe 6 : énergies renouvelables / recyclage / surpopulation / biodiversité.
1.3. Les échanges économiques	La spécialisation des producteurs et des pays, les échanges	Axe 1. Identités et échanges Axe 2. Espace privé et espace public Axe 6. Innovations scientifiques et responsabilité Axe 7. Diversité et inclusion	<p>La spécialisation des producteurs et des pays est-elle nécessaire pour répondre aux besoins des agents économiques ? Pour quelles raisons les pays et les producteurs décident-ils de se spécialiser ? Quelles sont les spécialisations observées selon les aires géographiques ? La spécialisation de certaines aires géographiques se traduit-elle par la création de zones d'échanges ?</p> <p>Les producteurs et les pays opèrent des choix selon leurs ressources, leur culture, leur préférence, etc. La spécialisation peut être une solution viable à court terme, mais les échanges sont nécessaires à long terme. On peut s'interroger sur la mondialisation et les différentes politiques retenues dans le monde concernant les échanges.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Axe 1 : frontières / conflits / migrations / protectionnisme / mobilité / voyages / tourisme / partage. → Axe 2 : Liberté de mouvement. → Axe 6 : Transport / croissance verte / pollution.
	Les différentes fonctions de la monnaie	Axe 1. Identités et échanges Axe 4. Citoyenneté et mondes virtuels	<p>La monnaie a-t-elle les mêmes fonctions dans toutes les aires géographiques ? La monnaie est-elle le seul intermédiaire des échanges au sein et entre les aires géographiques ? Quelles peuvent être les autres formes d'échanges ? (troc).</p> <p>Il existe différentes monnaies dans le monde qui ont leur propre valeur et qui permettent des échanges plus ou moins accessibles pour les agents économiques.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Axe 1 : différences culturelles / frontières invisibles / mobilité / voyages / tourisme / partage → Axe 4 : paiements virtuels

Thème 2 : Comment la richesse se crée-t-elle et se répartit-elle ?

<p>2.1. La combinaison des facteurs de production</p>	<p>Les facteurs de production primaires et secondaires : le travail, le capital, les ressources naturelles, l'information</p>	<p>Axe 1. Identité et échanges Axe 4. Citoyenneté et mondes virtuels Axe 6. Innovations scientifiques et responsabilité Axe 8. Territoire et mémoire</p>	<p>Les aires géographiques disposent-elles toutes des mêmes facteurs de production ? Observe-t-on des similitudes ou singularités quant à leur emploi/combinaison selon les aires géographiques ? Qu'en est-il de l'emploi du facteur travail dans le temps et dans l'espace ? Le développement économique et le progrès technologique conduisent-ils à revoir la combinaison des facteurs de production au sein d'une même aire géographique ? L'information est-elle essentielle pour produire un bien et/ou un service ? Afin de produire un bien et/ou un service, il est nécessaire d'avoir recours à un certain nombre de facteurs tels que la main d'œuvre, les matières premières, etc. Cette réflexion s'inscrit dans un contexte particulier, car chaque aire géographique détient des facteurs de production en quantité et qualité variables. Chaque aire géographique combine ces facteurs au regard de ses objectifs, de leur disponibilité et coût, etc. Dans le temps et dans l'espace, ces singularités peuvent conduire à des flux de population (facteur travail) voire à des délocalisations vers des pays où la main d'œuvre est plus abondante et moins coûteuse. Ces singularités questionnent également, d'un point de vue juridique et culturel, certaines réalités (travail des enfants par exemple).</p> <ul style="list-style-type: none"> → Axe 1 : frontières / migrations / mobilité / facteurs culturels. → Axe 4 : intelligence artificielle / télétravail. → Axe 6 : robots / nanotechnologies. → Axe 8 : traces de l'histoire, patrimoine bâti.
	<p>Le capital humain La substitution ou la complémentarité de facteurs de production les uns par rapport aux autres au sein de</p>	<p>Axe 1. Identité et échanges Axe 2. Espace privé et espace public Axe 4. Citoyenneté et mondes virtuels</p>	<p>Avons-nous les mêmes perceptions du capital humain dans les différentes régions du monde ? Les pays disposent-ils des mêmes capacités pour produire un bien et/ou un service ? Comment les aires géographiques recourent-elles au facteur travail/capital humain dans le</p>

	la fonction de production	Axe 6. Innovations scientifiques et responsabilité	<p>temps ?</p> <p>Le développement des technologies engendre-t-il un moindre recours au capital humain dans les processus de production de biens/de services (suppression d'emplois) ? Aboutit-il, parallèlement, à la création de nouveaux emplois ?</p> <p>Le capital humain, indispensable depuis des siècles pour produire un bien et/ou un service, s'inscrit dans un contexte particulier d'évolution. L'environnement culturel, éducatif, démographique, économique de ce capital conditionne son recours. Les nouvelles technologies facilitent et raccourcissent les processus de production, conduisant à la disparition de certains métiers, tout en en créant d'autres.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Axe 1 : frontières / migrations / mobilité / déclassement social / ascension sociale. → Axe 2 : liberté de mouvement / émancipation / mixité / télétravail. → Axe 4 : intelligence artificielle / télétravail. → Axe 6 : robots / nanotechnologies / transport.
--	---------------------------	--	--

<p>2.2. La mesure de la production et ses prolongements</p>	<p>Les agrégats économiques : le Produit Intérieur Brut (PIB) Indicateurs complémentaires du PIB : Indice de Développement Humain (IDH) etc.</p>	<p>Axe 1. Identités et échanges Axe 6. Innovations scientifiques et responsabilité</p>	<p>Le PIB a-t-il le même sens à travers le monde ? Peut-on observer des divergences entre les États dans la prise en compte de certaines informations ? Comment l'expliquer ?</p> <p>Existe-t-il d'autres indicateurs ? Certaines aires géographiques utilisent-elles d'autres indicateurs, plus représentatifs (ex : prise en compte des externalités négatives, de la santé des citoyens, etc.) pour mesurer leur développement ? Que reflète cette prise en compte dans les représentations collectives et le degré de responsabilisation des aires concernées ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Axe 1 : facteurs culturels / frontières invisibles / mobilité / mixité. ➔ Axe 6 : OGM / énergies renouvelables / transport / éco-citoyen / ONG / recyclage / covoiturage / surpopulation / bio / croissance verte / pollution / course à l'armement.
<p>2.3. La dynamique de la répartition des revenus</p>	<p>Les revenus primaires : les revenus du travail, les revenus du capital, les revenus mixtes Le partage de la valeur ajoutée entre les différents agents économiques</p>	<p>Axe 1. Identités et échanges Axe 2. Espace privé et espace public Axe 7. Diversité et inclusion</p>	<p>Les agents économiques disposent-ils des mêmes revenus dans les différentes régions du monde ? Quels facteurs influencent la répartition des revenus dans les aires géographiques (dimensions culturelles, historiques, juridiques, politiques, ...) ?</p> <p>La valeur ajoutée est-elle répartie de façon équitable au sein des aires géographiques ? (les revenus du travail peuvent être étudiés à travers le temps, selon la question du genre, suivant la zone géographique).</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Axe 1 : conflits / migrations / dimensions culturelles et linguistiques / solidarité / médiation /

			<p>dialogue / mixité.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Axe 2 : égalité homme-femme / parité / machisme / féminisme / émancipation / mixité. → Axe 7 : handicap / intégration / générations / minorités / égalité / émancipation.
	<p>L'imposition sur le revenu Les prélèvements obligatoires</p>	<p>Axe 1. Identités et échanges Axe 2. Espace privé et espace public Axe 7. Diversité et inclusion Axe 8. Territoire et mémoire</p>	<p>L'imposition sur le revenu est-elle une spécificité française ? Observe-t-on des prélèvements obligatoires dans d'autres nations ? Comment les recettes générées par les prélèvements obligatoires sont-elles utilisées ? L'impôt sur le revenu (et son mode de prélèvement) a différentes appellations suivant les régions du monde. Les prélèvements obligatoires constituent les principales recettes des États pour l'élaboration de leur budget. Chaque nation dispose de son propre système de prélèvements. On peut analyser l'affectation des revenus par les États. Les versements à destination des ménages constituent des revenus de transfert à prendre en compte dans la construction de leur revenu disponible pour consommer et/ou épargner. On peut également s'intéresser à l'approche historique et culturelle de la redistribution en France et la comparer avec d'autres pays.</p> <p>Les choix opérés en matière de prélèvements et de redistribution reflètent la sensibilité de la zone géographique étudiée au regard de nombreuses réalités socio-économiques (chômage, discriminations...).</p> <ul style="list-style-type: none"> → Axe 1 : migrations / facteurs culturels / solidarité / partage. → Axe 2 : droit de la famille / éducation / mixité. → Axe 7 : handicap / intégration / discriminations / générations / minorités / égalité. → Axe 8 : traces de l'histoire.

Thème 3 : Comment les ménages décident-ils d'affecter leur revenu ?			
3.1. L'arbitrage entre consommation et épargne	Les déterminants de l'épargne et de la consommation La propension à consommer Le taux d'épargne Le patrimoine	Axe 1. Identités et échanges Axe 2. Espace privé et espace public	Quelles sont les pratiques observées en matière de consommation et d'épargne dans le monde ? Certaines aires géographiques observent-elles, chez leurs agents, une plus grande propension à épargner ? Pour quelles raisons ces agents épargnent-ils plus (dimension culturelle, aversion aux risques, caractéristiques des systèmes de santé, d'éducation...). Il en ressort une volonté certaine de préserver voire bonifier son espace privé au regard des aléas liés à l'espace public. La constitution d'un patrimoine reste propre à l'individu et se constitue suivant l'environnement dans lequel il évolue. Tous les individus ne sont néanmoins pas égaux en la matière. → Axe 1 : déclassement social / ascension sociale. → Axe 2 : éducation.
3.2. Le pouvoir d'achat des ménages	Le panier de biens L'évolution à long terme du pouvoir d'achat	Axe 1. Identités et échanges Axe 7. Diversité et inclusion	Les ménages disposent-ils du même pouvoir d'achat ? Quelle est l'évolution du pouvoir d'achat dans le temps et dans l'espace ? Le panier moyen et sa composition sont-ils identiques selon les agents, dans le temps et dans l'espace ? Chaque ménage dispose d'un pouvoir d'achat qui peut évoluer en fonction de l'environnement, de ses revenus, des prix, etc. On peut remarquer une évolution des postes de dépenses au fur et à mesure des années (alimentation, habitat, loisirs, etc.). → Axe 1 : frontière / déclassement social / ascension sociale / type d'habitat. → Axe 7 : générations.
3.3. La structure de consommation des ménages	La composition des dépenses des ménages		

Thème 4 : Quels modes de financement de l'activité économique ?

<p>4.2. Les modalités de financement de l'activité économique</p>	<p>L'autofinancement L'emprunt Le financement direct et le marché financier Les titres financiers Le financement indirect et les banques Les actifs financiers</p>	<p>Axe 1. Identités et échanges Axe 2. Espace public et espace privé</p>	<p>Le recours au financement direct (marché financier) est-il observé dans toutes les régions du monde ? Qu'en est-il du financement indirect (banques commerciales et institutionnelles) dans le temps et dans l'espace ? Les titres financiers peuvent-ils être échangés entre les économies ?</p> <p>L'agent économique à besoin de financement peut avoir accès à divers modes de financement. Tout dépend du montant, du coût, des choix financiers, etc. On s'interroge sur les similitudes entre les nations dans le choix opéré pour se financer. On observe un échange accru des titres financiers via les différentes bourses réparties sur tout le globe.</p> <p>→ Axe 1 : frontières invisibles / mobilité. → Axe 2 : liberté de mouvement.</p>
--	--	--	---

Thème 5 : Les marchés des biens et services sont-ils concurrentiels ?

<p>5.1. Le degré de concurrence selon les marchés</p>	<p>L'offre et la demande Le prix d'équilibre La concurrence, oligopole, monopole, cartel La concurrence imparfaite Les barrières à l'entrée Les produits substituables, produits complémentaires</p>	<p>Axe 1. Identités et échanges Axe 8. Territoire et mémoire</p>	<p>Suivant l'aire géographique, le prix se construit-il de la même façon ? La concurrence se limite-elle à une aire géographique donnée ? Des stratégies sont-elles mises en place dans certaines aires géographiques pour se protéger. Lesquelles ?</p> <p>L'intensité concurrentielle dépend de nombreux facteurs : le nombre de concurrents, les barrières à l'entrée sur un marché, l'existence de produits de substitution, etc.</p> <p>→ Axe 1 : frontières / conflits / frontières invisibles / protectionnisme. → Axe 8 : espaces frontaliers.</p>
--	--	--	--

<p>5.2. Les stratégies pour dépasser l'intensité concurrentielle</p>	<p>L'innovation, la différenciation des produits</p>	<p>Axe 1. Identités et échanges Axe 4. Citoyenneté et mondes virtuels Axe 6. Innovations scientifiques et responsabilité</p>	<p>Quelles sont les stratégies mises en place par et au sein des aires géographiques pour dépasser l'intensité concurrentielle, en provenance d'une autre aire géographique ? Quels sont les impacts des accords commerciaux ?</p> <p>Sur un marché, une entreprise doit faire des choix stratégiques pour pérenniser et développer son activité. L'innovation et la différenciation permettent de proposer un bien et/ou un service de meilleure qualité.</p> <ul style="list-style-type: none"> → Axe 1 : frontières invisibles. → Axe 4 : réseaux sociaux / intelligence artificielle / blogs / forums. → Axe 6 : recherche génétique / vaccins / robots / clonage / nanotechnologies / conquête spatiale / bio.
---	--	--	--